

Día Mundial de la Salud

La OMC lanza la campaña #NoteenREDES para alertar a los jóvenes del riesgo de informarse sobre salud en redes sociales

- Los vídeos desmontan algunos de los contenidos virales más extendidos entre los adolescentes

7/4/26. La Organización Médica Colegial (OMC) ha lanzado **#noteenREDES, habla con tu médico**, una nueva campaña audiovisual dirigida especialmente a jóvenes que busca alertar sobre la desinformación sanitaria en redes sociales y advertir del riesgo de las pseudoterapias y el intrusismo.

La campaña se compone de cuatro píldoras en vídeo, adaptadas a los lenguajes y formatos de *Instagram, TikTok y YouTube*, que desmontan algunos de los contenidos virales más extendidos entre adolescentes.

Productos “mágicos”, promesas ilusorias, tratamientos milagrosos en salud mental, dietas sin respaldo científico y otros cuidados basados en mitos y recomendaciones sin base científica, son los temas que abordan estos vídeos que muestran la facilidad con la que cualquiera puede caer en mensajes seductores, pero de alto riesgo para la salud individual o colectiva, como el movimiento antivacunas.

Enmarcada en la línea de acción de la OMC contra las pseudociencias y pseudoterapias; la iniciativa recuerda que los ciudadanos tienen derecho a tomar decisiones sobre su salud basándose en la información realizada por un médico colegiado y habilitado para el ejercicio, y ofrece las fuentes para verificarlo en espacios como la [web](#) de la Organización Médica Colegial.

El mensaje es claro y directo: No te dejes engañar por vídeos virales, sospecha, consulta siempre fuentes oficiales, desconfía de soluciones mágicas, contrasta la información y habla con tu médico/médica.

Una campaña para compartir y viralizar

Esta campaña responde al deber deontológico de la profesión médica de velar por la calidad y la seguridad de la atención sanitaria, también en el entorno de la comunicación digital.

Por todo, ello y coincidiendo con la conmemoración del Día Mundial de la Salud, la Organización Médica Colegial y los Colegios de Médicos, animan a las instituciones sanitarias, académicas y científicas, las organizaciones de pacientes, profesionales de la comunicación y a toda la ciudadanía a difundir y compartir los vídeos con el hashtag **#noteenREDES** para amplificar un mensaje esencial: tu salud no es reto un viral, contrástala siempre con profesionales.

En línea con esta campaña, la OMC también ha publicado el [Decálogo Ético y Científico frente a Pseudociencias Sanitarias](#), una guía para ayudar a reconocer información sanitaria fiable y evitar prácticas sin base científica que pueden poner en riesgo la salud así como muestra a identificar señales que alertan de pseudoterapias y cómo detectar publicidad engañosa o intrusismo profesional.